

郟县农业农村局文件

郟农发〔2022〕65号

郟县农业农村局 关于印发《2022年社会信用体系建设宣传活动 实施方案》的通知

局属各股室（站、队）：

现将《郟县农业农村局2022年社会信用体系建设宣传活动实施方案》印发给你们，请各股室（站队）认真组织开展宣传活动，并将宣传情况及经验亮点及时报执法大队办公室汇总。

2022年4月26日



中文圖書集成

中國圖書集成
總目次

一、總目次
二、分類表
三、檢索表



郟县农业农村局 2022 年社会信用体系建设 宣传活动实施方案

为深入推进我县社会信用体系建设，进一步弘扬诚信文化、提高社会公众信用意识，普及社会信用体系建设相关法律法规、政策制度，加大常态化开展诚信宣传力度，进一步完善我县社会信用体系建设，保障信用主体的合法权益，营造诚实守信的社会氛围，结合工作实际，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神、习近平总书记的重要讲话重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府关于社会信用体系建设的决策部署，持续深入开展多种形式的诚信建设宣传活动，形成“人人讲诚信、事事重诚信、处处有诚信”的社会氛围。推动我县社会信用体系建设工作迈上新台阶，为全县营商环境赋能添力，为经济高质量发展提供有力支撑。

二、总体目标

以开展社会信用体系建设宣传活动为载体，多形式、多渠道宣传信用政策法规、信用建设成果、信用奖惩典型案例，大力弘扬诚信文化理念，多方位营造诚实守信、珍惜信用的浓厚氛围，让诚信精神融入城市发展血脉，成为全体民众的共同行为准则，推动实现全民诚信意识普遍增强、新时代诚信风尚初步形成、社会公信度大

幅提升的总目标。

三、内容及方式

各股室要根据工作实际，通过制作信用宣传展板、悬挂横幅、发放宣传、页宣传册和倡议书等方式集中开展信用宣传活动。

（一）开展宣传活动

进机关，利用电子屏、公开栏、宣传栏、活动室等投放宣传标语、视频、宣传手册，摆放宣传展板，建设诚信文化墙、诚信文化走廊。

进企业，通过组织召开座谈会、诚信文化讲堂、网络视频宣讲等形式，深入企业宣传诚信政策法规、诚信文化，结合企业特点，利用诚信典型案例，引导企业把诚信文化紧密融入到企业文化建设中，增强企业诚信意识，牢固树立诚信理念，更好地服务企业发展。

进乡村，围绕“诚信乡村”建设，开展专题宣传活动。开展诚信普法、宣传诚信先进典型，使群众认识到信用与每个人息息相关，更加重视个人信用记录，进一步营造诚实守信的良好氛围。

进公共场所，在有条件的农资门店、企业等场所，利用 LED 显示屏、宣传橱窗、自助终端等，投放宣传标语、公益广告、微视频。

（二）围绕《河南省社会信用条例》开展普法宣传。引导广大群众深刻领会和准确把握《条例》基本内容和精神实质，全面普及公共信用信息归集应用、维护信息主体合法权益等方面的知识，增强广大群众关爱信用记录的良好意识，提升法治意识和诚信意识。

（三）加强诚信典型事迹宣传。积极宣传诚实守信典型，

揭露作假失信行为，大力弘扬中华优秀传统文化诚信文化，营造守信光荣、失信可耻的良好舆论氛围。

(四)加大6·14信用记录关爱日宣传力度。以广大群众切身利益为出发点，加强征信知识普及，营造讲诚实、守信用的舆论环境和社会环境，推进我县社会信用体系建设。

四、保障措施

(一)加强组织领导。各股室(站、队)要充分认识到社会信用体系宣传工作的重要性，提升信用意识，明确工作职责、细化责任分工，确保宣传活动顺利开展。

(二)调动各方力量。各股室(站、队)要组织有关社会团体、企业、行业协会等单位和个人广泛参与宣传活动。运用各类媒体、多种方式开展全方位、多角度宣传活动。

(三)做好总结评估。各股室(站、队)要把开展社会信用体系建设宣传活动加以总结并形成工作总结及时报送邮箱，同时积极向市级以上报纸、网站及相关媒体推送报道，争取每年至少有1篇在市级以上媒体报道的稿件。让宣传面更广，更有实效，真正达到以活动推动信用工作的目的。