

# 郟县林业局

## 郟县林业局 2022 年社会信用体系建设宣传活动 实施方案

为贯彻落实国家、省、市关于加强社会诚信建设的要求，加强我局社会诚信建设，进一步提升社会公信力加大常态化开展诚信宣传力度，进一步完善我县社会信用体系建设，保障信用主体的合法权益，营造诚实守信的社会氛围，结合工作实际，制定本实施方案。

### 一、目标要求

#### (一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届全会精神、习近平总书记的重要讲话重要指示批示精神，以严格依法行政、推进政务公开、提高政府工作效率和服务水平为重要手段，以践行信用承诺、健全诚信档案、开展信用评价、实施联合奖惩、加强诚信教育为主要内容，以健全权力运行制约和监督体系为重要保障，以危害群众利益、损害市场公平交易等政务失信行为为治理重点，全面加强政务诚信建设，切实提升政府公信力。

### 二、宣传时间

宣传活动自 4 月 30 日至 12 月 31 日。

### 三、宣传内容

(一) 召开培训会议。围绕市、县 2022 年度信用工作要点，采取召开失信市场主体信用修复培训会方式，宣传国家、省、市、县信用修复政策，推进失信主体信用修复，优化信用环境；组织社会信用体系建设联席会议成员单位召开社会信用体系建设工作推进会，促进公共信用信息归集处理、信用信息开发应用和联合奖惩机制落实。

(二) 张贴宣传标语。在城区中心街道、文化广场、单位门口和社区村居等人流密集地悬挂宣传广告、张贴标语、摆放宣传册等，有电子显示屏的单位滚动播放宣传标语。

(三) 刊播信用知识。在报纸、网站、公众号等媒体开设“信用郟县”宣传专栏，刊播诚信建设公益广告及宣传语，宣传社会信用体系建设政策法规，普及信用知识（信用“双公示”、信用“红黑名单”、联合惩戒、信用记录、信用报告、信用评级、A 级纳税人、失信被执行人等），报道全县社会信用体系建设工作情况，在全社会营造良好舆论氛围。

(四) 开展“四进”活动。（1）开展诚信文化进机关活动。将诚信政策理论纳入机关干部日常学习内容。有条件的股室可利用电子屏、公开栏、宣传栏、活动室等建设诚信文化墙、诚信文化走廊。（2）开展诚信文化进校园活动。将诚实守信纳入校园文化建设内容，利用校园板报、宣传栏、电子屏等开展宣传。组织开展以“诚实守信”为主题的演讲比赛、征文比赛、知识竞赛及“诚信之星”评选等活动。（3）开展诚信文化进企业活动。组织全县企业开展“以质量求生存，以信誉求发展”为主题的宣传活动，引导企业把诚信文化融入到生产经营过程中，增强干部职工的责任感。发挥企业诚信联盟的作用，引导带动全县企业开

展诚信文化建设，打造一批诚信品牌企业。（4）开展诚信文化进社区（村居）活动。各社区（村居）开展以“弘扬诚信文化、建设信用成武”为主题的宣传活动，利用社区服务中心、集市等场所，通过电子显示屏、悬挂横幅、发放宣传资料等方式，广泛宣传信用知识和诚信典型案例。

#### 四、工作要求

（一）高度重视，精心组织实施。各股室要充分认识这次社会信用体系建设宣传活动的重要意义，认真安排部署，周密组织实施；主要负责同志要亲自抓，结合实际组织开展各类宣传活动，确保达到预期目的。

（二）创新方式，营造良好氛围。个股室要根据股室业务特点，充分利用互联网、媒体等宣传媒介，搞好工作创新，活化宣传方式，增强宣传活动的感染力，在全社会营造诚实守信的浓厚氛围。

（三）周密计划，确保活动效果。要把开展社会信用体系建设宣传活动与日常管理工作紧密结合起来，制定活动计划，真正达到以活动推动工作的目的。每项活动结束后，及时将举办活动的总结、图片及相关新闻报道等资料报“云上郟县”网站。



2022年4月29日