

郟县城市管理局

郟县城市管理局

社会信用体系建设宣传活动实施方案

为进一步推进我县社会信用体系建设工作，增进广大市民诚信意识，积极营造诚实守信的社会氛围，提升城市文明水平。按照《郟县社会信用体系建设领导小组办公室关于印发〈郟县2022年社会信用体系建设宣传活动实施方案〉的通知》（郟信用办〔2022〕7号）要求，结合我局工作实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届全会精神、习近平总书记的重要讲话重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府关于社会信用体系建设的决策部署，持续深入开展多种形式的诚信建设宣传活动，形成“人人讲诚信、事事重诚信、处处有诚信”的社会氛围。推动我县社会信用体系建设工作迈上新台阶，为全县营商环境赋能添力，为经济高质量发展提供有力支撑。

二、总体目标

以开展社会信用体系建设宣传月活动为载体，多形式、

多渠道宣传信用政策法规、信用建设成果、信用奖惩典型案例，引导干部职工及广大市民争做诚信文明市民，号召商户不断提高诚信经营意识，多方位营造诚实守信、珍惜信用的宣传氛围。

三、内容及方式

根据工作实际，通过制作信用宣传展板、悬挂横幅、发放宣传、页宣传册和倡议书等方式开展信用宣传活动。

（一）开展诚信文化进机关活动。围绕信用修复、信用法律法规等政策知识，开展诚信知识及典型案例宣讲。大力倡导以“爱岗敬业、诚实办事、取信于民”为主要内容的职业道德风尚，广泛宣传诚信知识，引导干部职工在诚信实践中自觉学习诚信知识，加强自身诚信意识，号召干部职工带头争做诚信典范。

（二）开展诚信文化进商户活动。深入宣传诚信政策法规、诚信文化，通过发放信用宣传彩页，实地宣讲诚信建设相关知识，利用诚信典型案例，引导商户增强诚信意识，牢固树立诚信理念，全面提升商户守信经营意识。

（三）开展诚信文化进公共场所，利用“6·14信用记录关爱日”在广场、公园、城区中心街道等场所，通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传彩页等方式进行广泛宣传，使诚信文化宣传深入到基层，进一步扩大诚信文化的影响范围。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织。各股室、大队要充分认识社会信用体系建设宣传活动的重要意义，认真安排部署，周密组织实施，组织开展各类宣传活动，确保达到预期目的。

（二）创新方式，广泛宣传。各股室、大队要根据执法领域、行业特点，创新宣传方式，拓宽宣传渠道，增强宣传活动的感染力，大力营造诚实守信的浓厚氛围。

（三）注重总结，提升实效。要及时总结开展社会信用体系建设宣传活动的成果，形成书面材料，真正达到以活动推动信用工作的目的，进一步提升诚信文化宣传成效。

