

郟县住房和城乡建设局文件

郟建字〔2022〕130号

签发人：胡晓恒

郟县住房和城乡建设局 关于印发《2022年社会信用体系建设宣传活动 实施方案》的通知

局属各二级单位，各股室：

现将《2022年社会信用体系建设宣传活动实施方案》印发给你们，请结合单位实际，组织开展宣传活动。



郟县住房和城乡建设局

2022 年社会信用体系建设宣传活动

实施方案

为深入推进社会信用体系建设，进一步弘扬诚信文化、提高社会公众信用意识，普及社会信用体系建设相关法律法规、政策制度，加大常态化开展诚信宣传力度，进一步完善社会信用体系建设，保障信用主体的合法权益，营造诚实守信的社会氛围，结合工作实际，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届全会精神、习近平总书记的重要讲话重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府关于社会信用体系建设的决策部署，持续深入开展多种形式的诚信建设宣传活动，形成“人人讲诚信、事事重诚信、处处有诚信”的社会氛围。推动社会信用体系建设工作迈上新台阶，为营商环境赋能添力，为经济高质量发展提供有力支撑。

二、总体目标

以开展社会信用体系建设宣传活动为载体，多形式、多渠道宣

传信用政策法规、信用建设成果、信用奖惩典型案例，大力弘扬诚信文化理念，多方位营造诚实守信、珍惜信用的浓厚氛围，让诚信精神融入城市发展血脉，成为全体民众的共同行为准则，推动实现全民诚信意识普遍增强、新时代诚信风尚初步形成、社会公信度大幅提升的总目标。

三、内容及方式

通过制作信用宣传展板、悬挂横幅、发放宣传、页宣传册和倡议书等方式集中开展信用宣传活动。

（一）开展宣传“五进”活动

进机关，利用电子屏、公开栏、宣传栏、活动室等投放宣传标语、视频、宣传手册，摆放宣传展板，建设诚信文化墙、诚信文化走廊。

进企业，结合安全检查，通过组织召开座谈会、诚信文化讲堂、网络视频宣讲等形式，深入企业宣传诚信政策法规、诚信文化，结合企业特点，利用诚信典型案例，引导企业把诚信文化紧密融入到企业文化建设中，增强企业诚信意识，牢固树立诚信理念，更好地服务企业发展。

进公共场所，在青龙湖公园，投放宣传标语、版面。

（二）围绕《河南省社会信用条例》开展普法宣传

引导广大群众深刻领会和准确把握《条例》基本内容和精神实质，全面普及公共信用信息归集应用、维护信息主体合法权益等方面的知识，增强广大群众关爱信用记录的良好意识，提升法

治意识和诚信意识。

（三）加大6·14信用记录关爱日宣传力度

以广大群众切身利益为出发点，加强征信知识普及，营造讲诚实、守信用的舆论环境和社会环境，推进我县社会信用体系建设。

四、保障措施

（一）加强组织领导

要充分认识到社会信用体系宣传工作的重要性，提升信用意识，明确工作职责、细化责任分工，确保宣传活动顺利开展。

（二）调动各方力量

广泛动员单位职工积极参与宣传活动。

（三）做好总结评估

把开展社会信用体系建设宣传活动加以总结并形成工作总结及时报送。